

隽永东方独立站 DTC品牌出海营销方案

从流量到品牌 全面提升中国DTC品牌出海能力



目录

1. [为什么选择隽永东方?](#)
2. [独立站精准流量模型](#)
3. [中国DTC品牌出海策略](#)
4. [产品分析](#)
5. [营销策略](#)
6. [案例展示](#)





为什么选择隽永东方？

隽永东方—AIGC独立站精准流量模型助力中国
DTC品牌出海，打造EBM（Exact Brand Model）



为什么选择隽永东方？



长三角重点外贸独立站与跨境 供应商平台服务商

隽永东方成立于2010年3月份，经过十几年的发展，已成长为一国内颇具知名度的技术驱动型数字营销服务商，已成功落地了数千家企业客户，客户遍布全球各地。



隽永东方-AIGC独立站精准流 量模型助力中国DTC品牌出海

我们的三大品牌强势组合上线！数字化时代聚焦企业海外业务增长，隽永东方/EastDigi 提供品牌定位共创、海外内容营销、广告营销（Google、Facebook、Bing、Yandex、Tiktok）、社交媒体运营、独立站建站等海外营销一站式增长服务。



隽永东方成为官方Shopify Pre-Plus Partner

EastDTC Marketing--eastdtc.com--高端DTC品牌，SHOPIFY独立站设计与营销专家，专注于为您的品牌构建和支持有效的 Shopify 网站。

隽永东方核心业务



EastDTC-Top
Direct-To-
Consumer Brand
SHOPIFY Experts.

定制化建站是按照你的
个性化需求来量身
定做网站风格和功能。

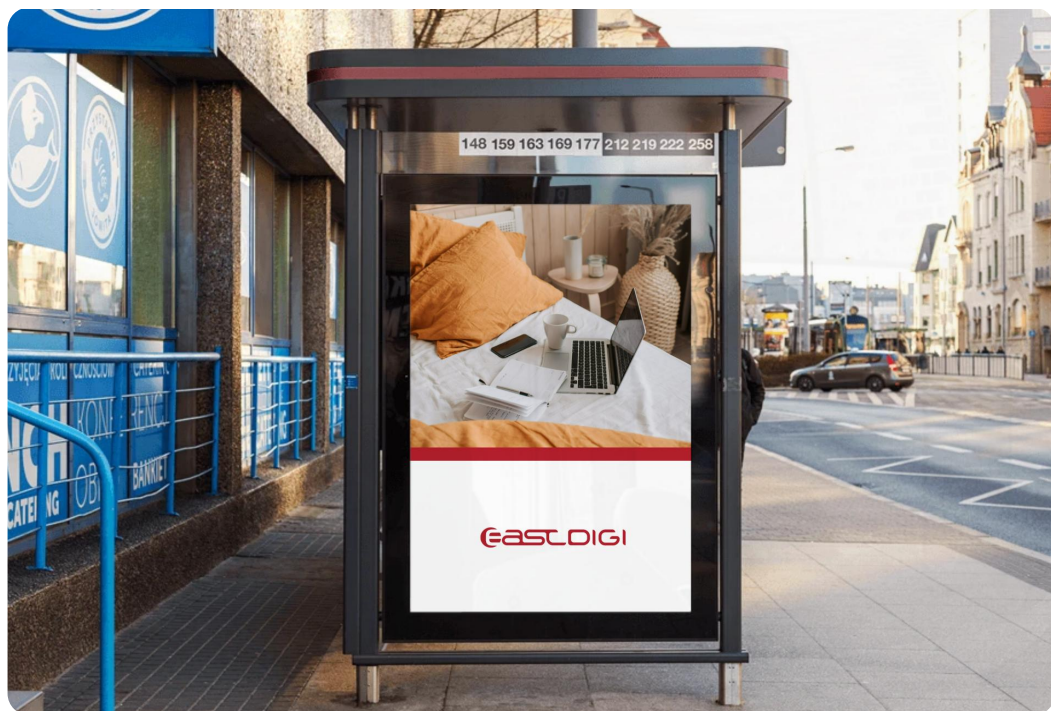
内容是网站优化的核
心和灵魂,如何做好网
站内容策划和管理呢?
我们告诉您如何科学
的制造优质内容

隽永东方“6+6+6”
一站式营销, 打造彩
虹形贴心服务。

精准手法精确投放,
直接获得目标用户流
量, 更高的转化率,
更快的见效方式, 更
直接的反馈效果。

隽东供应商跨境平台
是隽永东方集团旗
下的跨境全品类产品平
台, 涵盖B2B / B2C
/ Sourcing 多重创新
商业模式。

隽永东方为您量身定制



形象

企业VI设计

官网

独立站高端定制

文案

文案策划/撰写

数据

域名/主机/SSL

流量

数字营销

平台

隽东供应商跨境平台

Certified Shopify Partner

- 免费测试60天，无需支付任何费用
- 提供最新资源，快速建立电子商务营销网站
- 举行线下Shopify交流研讨会，为您提供相互交流的平台

隽永东方战略合作伙伴



隽永东方为您打造独立站精准流量模型



独立建站

- WordPress 建站，高端定制设计搭建-B2B 独立站
- Shopify建站，专业跨境电商解决方案-B2C 独立站



营销方案

量身打造跨境电商一体化数字营销方案，Google Ads推广，Facebook 推广等SEM 推广。



推广平台

隽永东方集团旗下EastSupplier Platform,专业展示您的企业专页免费发布您的信息，让您无需搭建独立站就得迅速快捷的获得询盘。



配套服务

根据您的需求为您量身打造技术维护套餐，提供主机/域名/邮箱/SSL证书等配套套餐，解决您的后顾之忧

隽东供应商跨境平台

eastsupplier.com

East Supplier Platform, 隽东供应商跨境平台, 是隽永东方集团旗下的跨境产品平台, 以多重创新商业模式涵盖B2B、B2C和Sourcing。我们为传统外贸和跨境电商用户提供全品类产品引流和直接获取询盘的服务。

EAST DIGI



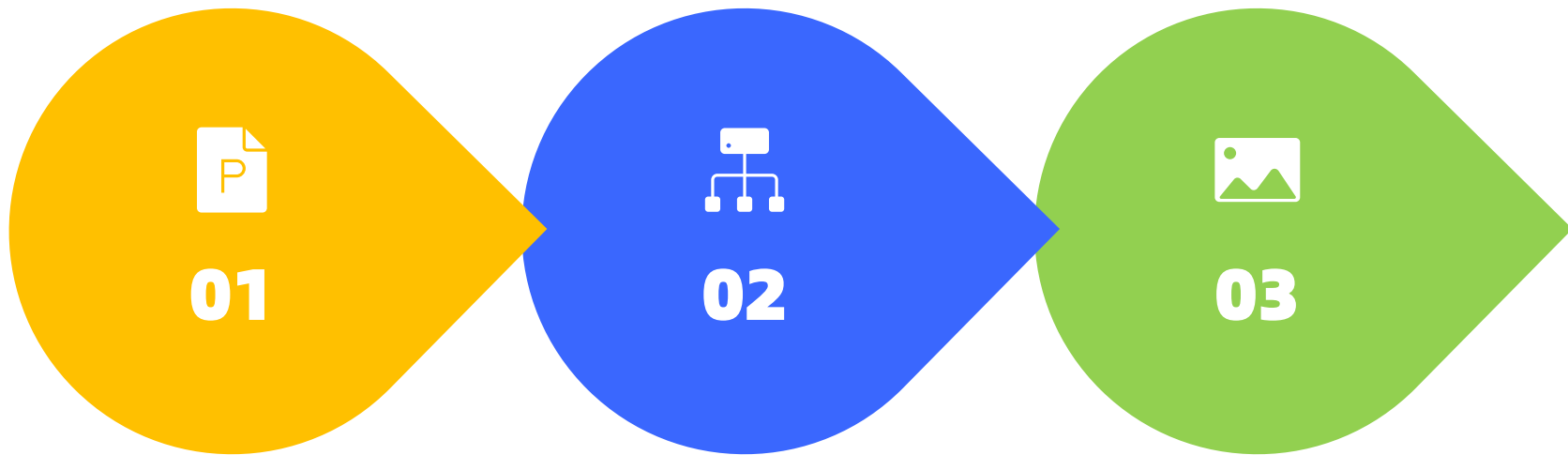
推广计划

搭建独立站

隽永东方为您从文案、设计、技术等维度打造一个良好用户体验、以询盘为导向的营销型网站。

品牌跨境代运营推广

隽永东方为您提供从选品-建站-营销-订单-结算-物流-仓储-报税等一条龙全链条代运营推广服务，让您投入的每一分钱，都会在将来以询盘的形式回报给您。



量身定制营销服务

隽永东方为您提供搜索引擎优化、竞价广告管理、社交媒体推广等一体化数字营销全案。



独立站精准流量模型

介绍隼永东方独立站精准流量模型



独立站精准流量模型的定义

1

精准流量定义

来自目标受众的有效流量，可以通过AIGC技术进行定向推送。

2

精准流量模型的构成

主要包括用户画像、兴趣标签、购买行为分析等。

3

精准流量模型的优势

可以有效提高转化率，降低营销成本。

4

精准流量模型应用场景

适用于各种线上营销活动，如广告投放、邮件营销等。

7

精准流量模型的挑战

数据隐私和用户隐私保护是目前面临的主要挑战。

6

精准流量模型发展趋势

随着AI和大数据的发展，精准流量模型将变得越来越精准。

5

精准流量模型的实现

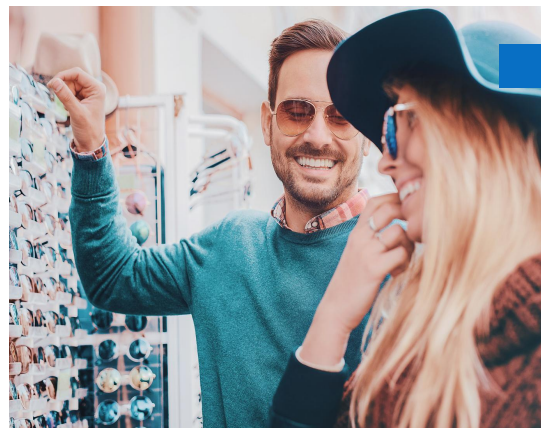
通过算法和数据分析完成，需要大量的数据和计算能力。

独立站精准流量模型的构成



目标市场定位

分析与研究目标市场，制定精准的流量获取策略。



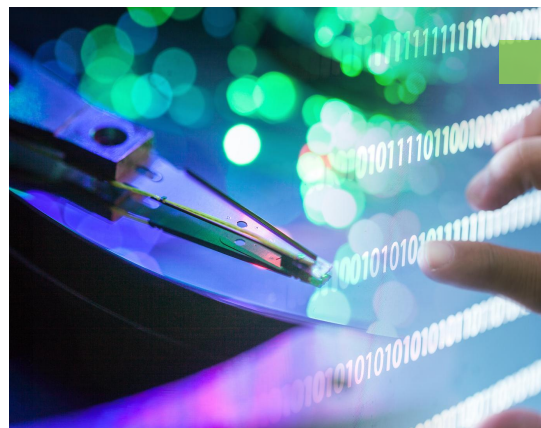
用户行为分析

对用户的网站浏览、购物行为等进行深入分析，找出流量转化的关键点。



内容优化

根据用户行为分析结果，优化网站内容和页面布局，提高用户体验和转化率。



数据驱动决策

利用数据反馈，实时调整流量获取策略，实现精细化运营。

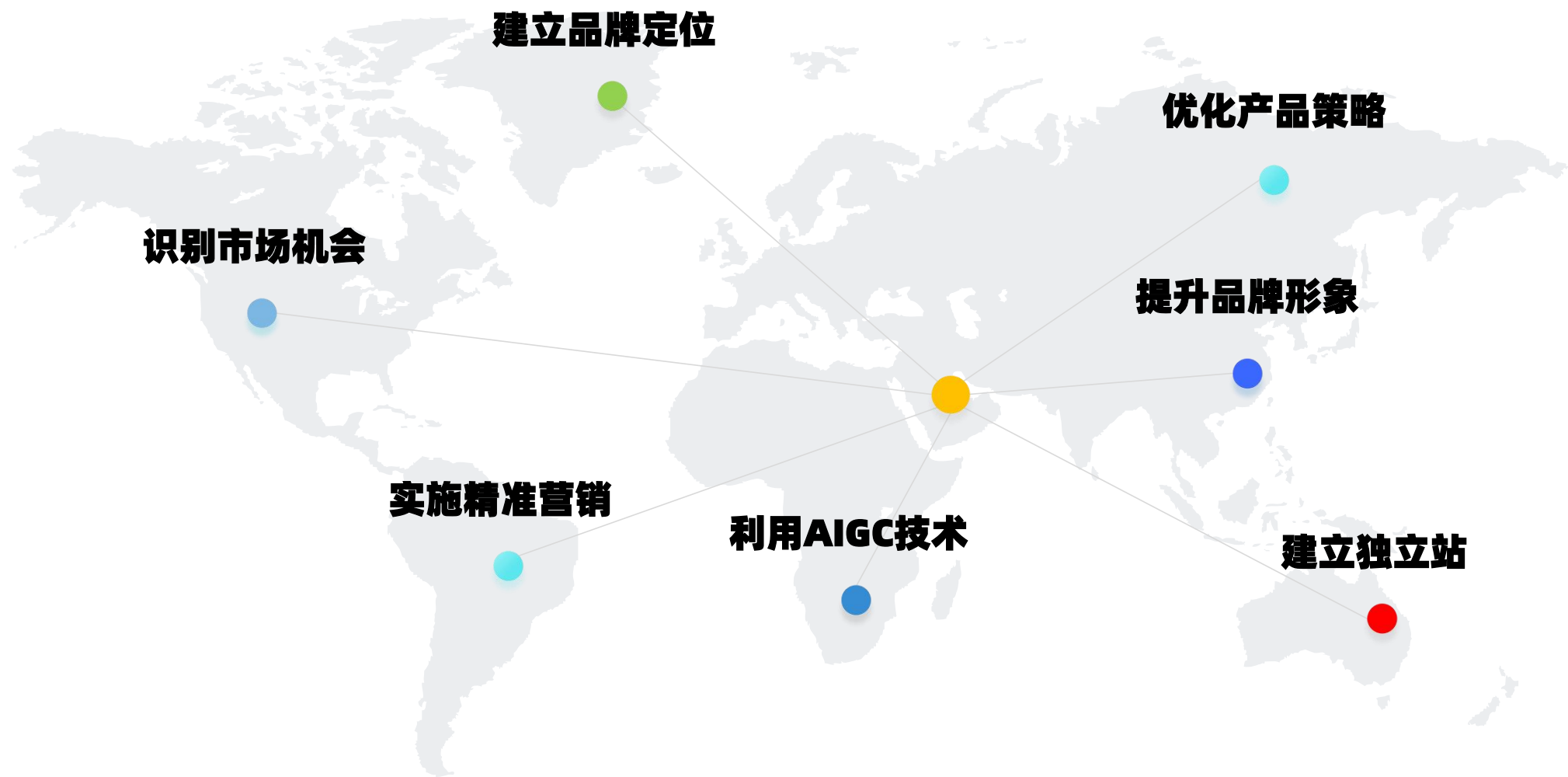
中国DTC品牌出海策略

EASTDIGI

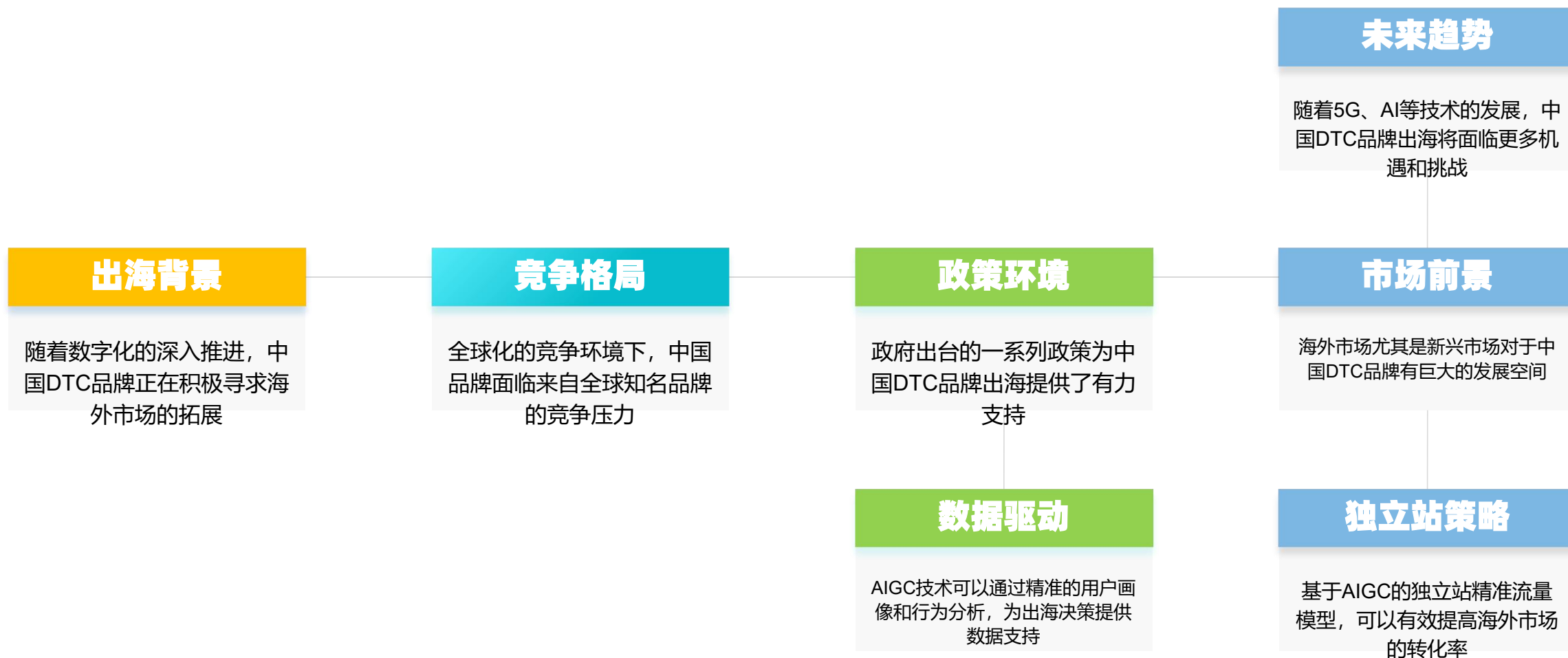
中国DTC品牌出海策略



DTC品牌出海的策略选择



DTC品牌出海背景



DTC品牌出海的挑战和机遇

文化差异挑战

不同国家和地区的文化差异会对品牌传播产生影响，需要了解并适应当地文化。



市场竞争激烈

国际市场竞争日趋激烈，需要不断创新以脱颖而出。



法规政策限制

不同国家和地区的法规政策不同，需要了解并遵守当地法律法规。

DTC品牌出海的关键要素



独特的品牌定位

中国DTC品牌需要在全球市场中找到独特的定位，以脱颖而出。



精准的目标受众

通过AIGC技术，品牌可以精准地找到目标受众，并与之建立情感连接。



高质量的产品和服务

无论在哪个市场，高质量的产品和服务始终是赢得消费者信任和忠诚度的关键。



有效的营销策略

制定有效的营销策略，包括内容营销、数字广告、社交媒体营销等，可以帮助中国DTC品牌在海外市场扩大影响力。

成功秘诀

阐述品牌出海成功的关键因素



精准流量模型

隽永东方为您量身打造品牌独立站，运用AIGC精准流量优化



品牌精准营销推广

隽永东方为您量身打造跨境电商一体化数字营销方案



用户转化率高

优化后的流量模型提高了用户转化率





产品分析

隼永东方和您一起深入分析您和您的竞争对手产品特性和优势



竞品分析

隽永东方为您量身定制竞品分析 竞争对手及其营销策略

01

品牌定位

深入理解竞品品牌的市场定位，找出差异化优势。

02

营销手法

研究竞品在社交媒体和线上广告的营销手法。

03

用户评价

收集并分析竞品的用户评价，了解产品优缺点。

04

售后服务

了解竞品的售后服务，对比我司产品的优势。

05

价格策略

分析竞品的定价策略，找出我司产品的竞争力。

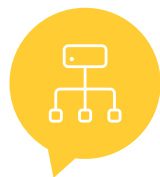
06

市场份额

了解竞品在目标市场的市场份额，为我司制定销售策略提供参考。

SWOT分析

分析的优势、劣势、机会和威胁



优势分析

劣势分析

机会分析

威胁分析

品牌精准定位



01. 品牌故事

讲述品牌背后的故事，描述品牌创立背景、定位品牌理念，凸显品牌价值

02. 品牌关键词

针对有高品质生活追求的消费者，强调产品的科技含量和独特性

03. 品牌形象设计

设计简洁、现代的品牌形象，突出产品的科技感和实用性

04. 品牌文案撰写

撰写有感染力的品牌文案，传达产品带给消费者的价值和情感

产品内容优化

打造产品内容在搜索引擎中收录最优页面

产品信息呈现

简洁明了地展示产品信息，方便海外消费者理解

设计风格独特

遵循东方美学，结合当下审美，设计优质的产品图片。

产品定期更新

根据市场变化和技术进步，定期更新产品，保持产品的竞争力。

产品TDK优化

Title（标题）Description（描述）和Keywords（关键词）优化网页在搜索引擎中的排名和搜索可见性。



EastDIGI

营销策略

中国DTC品牌出海的策略和路径





多渠道拓展

通过多渠道覆盖用户，提高品牌曝光和用户获取效果



搜索引擎优化

通过搜索引擎优化，提高网站在搜索引擎结果页的排名，吸引更多潜在客户



社交媒体营销

通过社交媒体平台进行品牌推广和用户互动，提高用户粘性和活跃度

促销策略

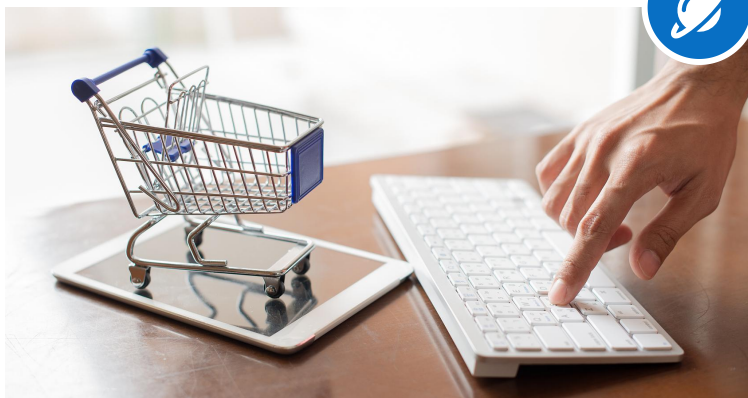
促销时间选择

根据节假日和购物季节选择促销时间



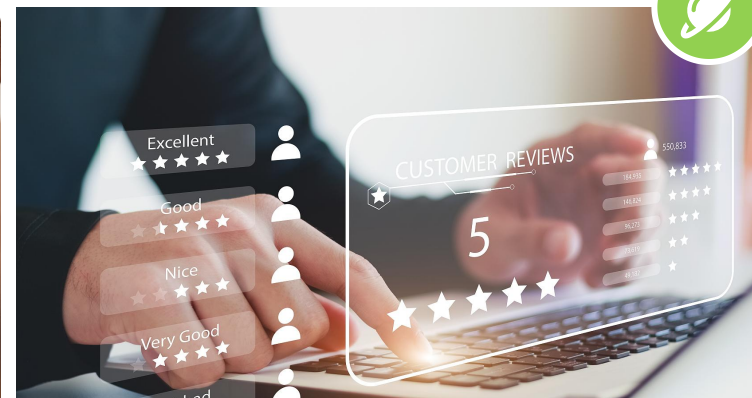
促销活动形式

结合线上线下活动，提供打折、满减、赠品等多种促销方式



用户促销反馈机制

建立用户促销反馈机制，提高用户参与度和促销效果



营销推广

01

社交媒体广告

在Facebook、Instagram等平台投放精准广告

04

邮件营销

发送个性化、定向的电子邮件营销

02

搜索引擎广告

在Google、Bing等搜索引擎上投放广告

05

线上线下活动

通过线上线下活动吸引用户，提高品牌知名度

03

内容营销

通过高质量的内容吸引目标用户

06

合作伙伴推广

与相关行业合作伙伴进行深度合作，共同推广产品

EastDIGI

案例展示

隽永东方经典案例



Prime day Sale UP TO 40% OFF

Shop Now





SHOP NOW



July 16 - July 22 PDT

Black Friday in July Sale

Up to 50% OFF

Shop Now



JULY 16 - JULY 21

Up to 57% OFF

Prime Day Sale

00

:

00

:

00

:

00

DaysHoursMinutesSeconds

Shop Now



Explore Narwal Products

1MORE

All Products ▾

New In

1MORE Summer Sale

Brand ▾

Blogs ▾

Support ▾

Bulk Sale



SOAK UP THE SAVINGS SUMMER SALE

over **50%OFF** products

BUY 1 GET 1 FREE

July 8 - July 21



WHY BUY DIRECT
FROM 1MORE



Free Ground
Shipping



30-Day Money Back
Guarantee



Secured
Payment



Multiple International
Awards



NEW

Sustainable Liveliness

with MOVAS™-E

New Arrival





New Arrivals



Unleash Your Creativity

with Paint with Number®

The Official Paint by Numbers Brand

Get your Custom Kit

No. 1 Paint By Numbers Brand

BUY MORE FOR LESS

Enter the CODE when payment

— ALL SALE —

\$25 off

over \$100

MSHS25

— ALL SALE —

\$60 off

over \$200

MSHS60

— ALL SALE —

25% off

over \$300

MSHS25PP



Summer Sale: up to 50% Off



SEARCH

[HOME](#)

[CATALOG](#)

[ABOUT US](#)

[CONTACT](#)

[BLOG](#)

Summer Sale

SHOP NOW

50% Up to
Off

联系我们

无锡市滨湖区锦溪路100号科教创业园3号楼902-903

www.eastdigi.com www.eastdtc.com



400-168-1082

A tall, narrow poster with a red border and a light gray background, featuring the Eastdigi logo in red.

EASTDIGI

A modern, light gray armchair with wooden legs, featuring a red cushion with the Eastdigi logo in white.

EASTDIGI

谢谢观看



扫一扫联系我们