

隽永东方—技术驱动型全网品牌数字营销创导者

隽永东方经过十年的发展，已逐步形成以无锡总公司为核心技术研发基地，厦门分公司为闽南数字营销体验中心，杭州为华东地区数字营销体验中心，后续将继续成立深圳等地数字营销体验中心，力争在未来5年内先后实现中国长三角、珠三角以及八闽大地的数字营销服务全覆盖，成功定位了全球范围内 East Digi Marketing 为品牌词的 Digital Marketing 的全球高端营销品牌，彰显了数字营销品牌的东方实力。

隽永东方独立站专业服务内容



数据分析

跨境电商行业竞争对手数据分析



一站式服务智能建站

B2B(WordPress)/B2C(Shopify)网站建设



网站运营

B2B/B2C 网站 SEO 优化，广告系列建设



社媒运营

跨境社媒代运营，社媒广告账户

一 数据分析

隽永东方利用自身的 SEO 大数据分析系统，网站监控系统，网站诊断及分析系统，用户行为分析系统等。根据企业提供的行业竞争对手资料，行业产品等情况数据，可以免费诊断您的网站及产品搜索量，制定专属的海外营销计划。隽永东方与 Shopify, Google, Paypal, Zoho 等均有合作关系，同时与支付公司，物流企业均有战略合作，能够给您提供专业的一站式跨境服务。



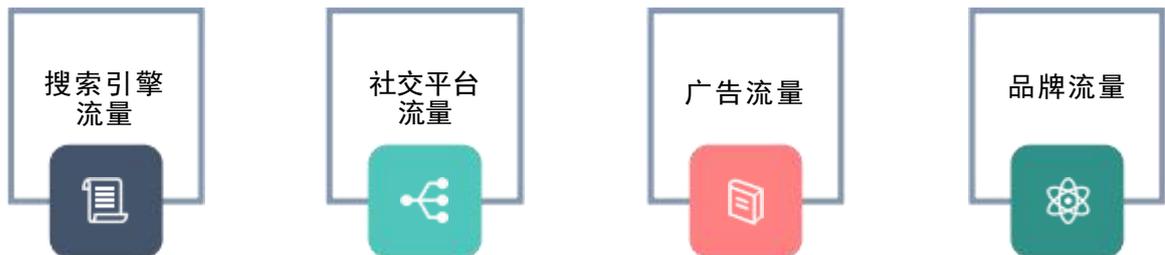
二、一站式服务智能建站

1、独立站优势

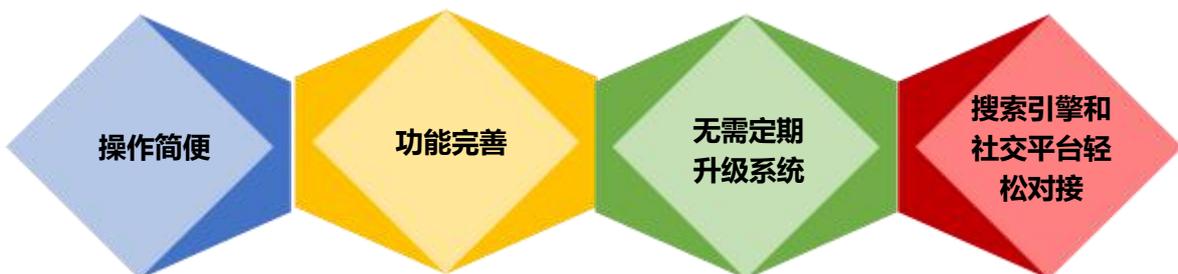


- 01 独立站拥有自主权，能够掌握客户实时信息，累计客户资源
- 02 资金回笼时效快。独立站资金循环周期短。以 Paypal 支付为例，Paypal 支付可以实现第二天提现。
- 03 通道手续费低，独立站交易费+通道费<8%
- 04 独立站可以实现前期产品直发，省去了海外仓储的费用。

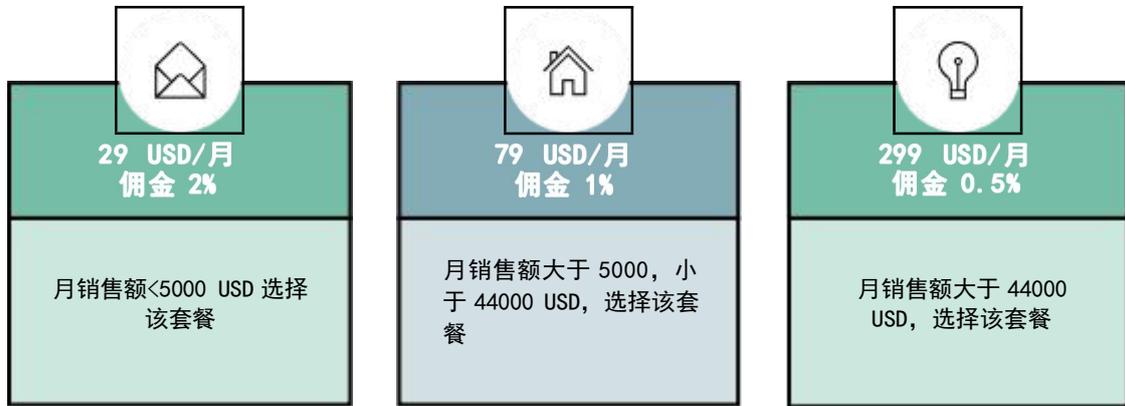
2、独立站流量来源



3、Shopify 优势



4、Shopify 月租费用



5、隽永东方 Shopify 建站套餐

01 支持用户多种支付手段
跨境电商平台

注册官方店铺
享60天试用期

PayPal
Amazon Pay
支付宝 Global
微信支付 (加密货币)
信用卡 (Shopify Payments)
KOMOJA (银行转账、便利店支付)

02 不做约束

自主经营
灵活运营
无平台限制
提高产品溢价

03 丰富的营销功能

礼品券
设定运费
定期购买
设置购买限制
Facebook点赞
发行优惠券和折扣
跟踪付费、撰写内容
这比到达一定金额前免费

04 数据见证

客户忠诚
实现二次营销
顾客100%留存

经典案例

SOLUTIONS SHOPIFY 独立站

隽永东方--Shopify Partner

凡是通过隽永东方申请的Shopify测试账号, 均可以60天免费试用, 而无需支付任何费用, 只需要正式开通以后才开始付费

免费高稳定性的无限量主机托管服务, 不限制带宽流量, 无限上传商品信息和高清图片。

轻松管理内容模块, 快捷灵活的编辑工具, 方便您在主题基础上个性化修改。

随通过安装Shopify 应用程序(APP)完善您的网站功能, 不断优化你的服务。

shopify experts

RECOMMEND 标准套餐

- 首页设计
- 产品、新闻、搜索、下载、案例、FAQ等常规栏目
- 6页以内静态页面模板定制
- 确保网站自适应
- 确保各大主流浏览器兼容性

- 60天免费试用
- 开通以后才付费
- 免费主机托管, 不限带宽, 不限流量
- 自带SSL证书
- 配套技术支持、售后服务

8800RMB

01 支持用户货币和支付的跨境电商平台

注册官方店铺
享60天试用期

PayPal
Amazon Pay
支付宝 Global
札付 (现金支付)
信用卡 (Shopify Payments)
KONAJU (银行转账, 便利店支付)

02 不预付

自主运营
货源运营
无平台限制
提高产品溢价

03 丰富的原创内容

礼品券
优惠券
定期购买
设置购买按钮
Facebook商店
进行代金券或折扣券
销售行券, 数字内容
实名认证一定金额后免运费

04 基础认证

客户数据
实现二次营销
销量100%留存

经典案例

SOLUTIONS SHOPIFY 独立站

勇承东方-Shopify Partner

凡是通过勇承东方申请的Shopify测试账号, 均可以60天免费试用, 而无需支付任何费用, 只需要正式开通以后才开始付费

免费高稳定性的无限量主机托管服务, 不限制带宽流量, 无限上传商品信息和高清图片。

轻松管理内容模块, 快捷灵活的编辑工具, 方便您在主题基础上个性化修改。

通过安装Shopify 应用程序(APP)完善您的网站功能, 不断细化您的服务。

通过安装Shopify 应用程序(APP)完善您的网站功能, 不断细化您的服务。

RECOMMEND 标准套餐

- ☑ 首页设计-Landing Page着陆页设计
- ☑ 产品、新闻、搜索、下载、案例、FAQ等常规栏目
- ☑ 10页以内静态页面模板定制
- ☑ 确保网站自适应
- ☑ 确保各大主流浏览器兼容性

- ☑ 60天免费试用
- ☑ 开通以后才付费
- ☑ 免费主机托管, 不限带宽, 不限流量
- ☑ 自带SSL证书
- ☑ 配套技术支持、售后服务

12800RMB

01 支持用户货币和支付的跨境电商平台

注册官方店铺
享60天试用期

PayPal
Amazon Pay
支付宝 Global
札付 (现金支付)
信用卡 (Shopify Payments)
KONAJU (银行转账, 便利店支付)

02 不预付

自主运营
货源运营
无平台限制
提高产品溢价

03 丰富的原创内容

礼品券
优惠券
定期购买
设置购买按钮
Facebook商店
进行代金券或折扣券
销售行券, 数字内容
实名认证一定金额后免运费

04 基础认证

客户数据
实现二次营销
销量100%留存

经典案例

SOLUTIONS SHOPIFY 独立站

勇承东方-Shopify Partner

凡是通过勇承东方申请的Shopify测试账号, 均可以60天免费试用, 而无需支付任何费用, 只需要正式开通以后才开始付费

免费高稳定性的无限量主机托管服务, 不限制带宽流量, 无限上传商品信息和高清图片。

轻松管理内容模块, 快捷灵活的编辑工具, 方便您在主题基础上个性化修改。

通过安装Shopify 应用程序(APP)完善您的网站功能, 不断细化您的服务。

RECOMMEND 尊享套餐

- ☑ 首页设计-Landing Page着陆页设计
- ☑ 3张Banner图设计+商品详情页设计
- ☑ 产品、新闻、搜索、下载、案例、FAQ、分销商、招聘等7-8个常规栏目
- ☑ 15页以内静态页面模板定制
- ☑ 确保网站自适应

- ☑ 确保各大主流浏览器兼容性
- ☑ 60天免费试用
- ☑ 开通以后才付费
- ☑ 免费主机托管, 不限带宽, 不限流量
- ☑ 自带SSL证书
- ☑ 配套技术支持、售后服务

16800RMB

shopify experts

6、 WordPress B2B 网站优势



7、 隽永东方 WordPress 建站套餐

SOLUTIONS
WORDPRESS 独立站

隽永东方定位于高端定制设计，不依赖于任何现有模板。由隽永东方搭建的网站，将拥有最高的网络营销技术标准架构。可直接对接Google Ads、Facebook Ads、LinkedIn Ads 等SEM平台，无需对技术架构进行任何的升级改进。时刻为您的网络品牌全球全网营销做好准备。

**隽永东方可以用
WordPress 创造奇迹!**

**RECOMMEND
基础套餐**

- ☑ 首页设计
- ☑ 产品、新闻、搜索、下载、案例、FAQ等常规栏目
- ☑ 6页以内静态页面模板定制
- ☑ 确保网站自适应
- ☑ 确保各大主流浏览器兼容性
- ☑ 配套SSL证书
- ☑ 配套网站维护和支持

经典案例

——为您打造真正有价值的互联网平台

8800RMB

SOLUTIONS WORDPRESS 独立站

隽永东方定位于高端定制设计，不依赖于任何现有模板。由隽永东方搭建的网站，将拥有最高的网络营销技术标准架构。可直接对接Google Ads、Facebook Ads、LinkedIn Ads等SEM平台，无需对技术架构进行任何的升级改造，时刻为您的网络品牌全球全网营销做好准备。



隽永东方可以用 WordPress 创造奇迹!

RECOMMEND 标准套餐

- ☑ 首页设计-Landing Page着陆页设计
- ☑ 产品、新闻、搜索、下载、案例、FAQ等常规栏目
- ☑ 10页以内静态页面模板定制
- ☑ 确保网站自适应
- ☑ 确保各大主流浏览器兼容性
- ☑ 配套Hosting/主机/域名
- ☑ 配套SSL证书
- ☑ 配套ZOHO SAAS
- ☑ 配套网站维护和支持



经典案例

——为您打造真正有价值的互联网平台

12800RMB



SOLUTIONS WORDPRESS 独立站

隽永东方定位于高端定制设计，不依赖于任何现有模板。由隽永东方搭建的网站，将拥有最高的网络营销技术标准架构。可直接对接Google Ads、Facebook Ads、LinkedIn Ads等SEM平台，无需对技术架构进行任何的升级改造，时刻为您的网络品牌全球全网营销做好准备。



隽永东方可以用 WordPress 创造奇迹!

RECOMMEND 尊享套餐

- ☑ 首页设计-Landing Page着陆页设计
- ☑ 产品详情页设计
- ☑ 产品、新闻、搜索、下载、案例、FAQ、分销商、招聘等常规栏目
- ☑ 15页以内静态页面模板定制
- ☑ 确保网站自适应
- ☑ 确保各大主流浏览器兼容性
- ☑ 配套Hosting/主机/域名
- ☑ 配套SSL证书
- ☑ 配套ZOHO SAAS
- ☑ 配套网站维护和支持



经典案例

——为您打造真正有价值的互联网平台

16800RMB

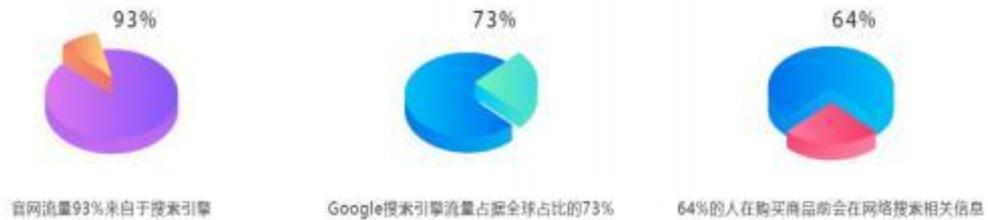


三、 网站运营

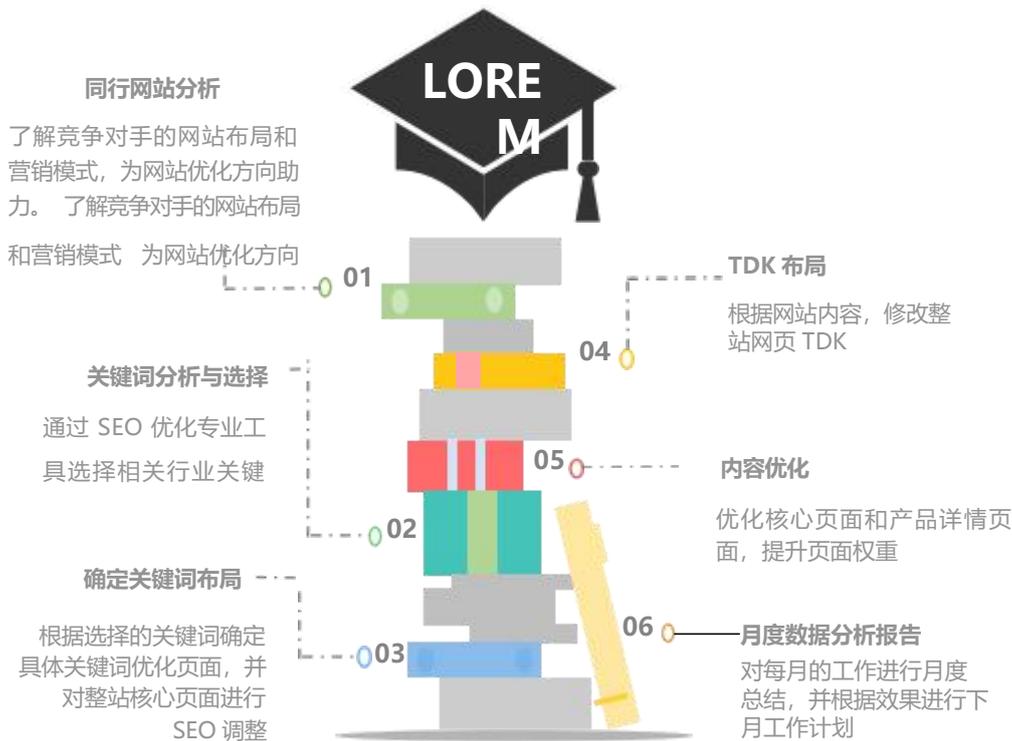
隽永东方提供的谷歌 SEO 服务为**整站优化类型**，包括**站内优化**及**站外优化**两个部分。**纯白帽操作手法**，**无任何风险**。和过去相比，现今谷歌更加注重网站本身的质量，是否能给予搜索用户有价值的信息，是否能提供良好的用户体验是网站能否有良好排名的重点。用户觉得好用，才是真的好，才能获得谷歌的青睐

1、 隽永东方专业运营团队，为您提供有效的 SEO 服务

如何在搜索引擎中突显自己?



2、 SEO 如何工作



3、 具体工作内容

1.网站诊断分析	从网站速度、 用户体验、 网站关键词布局的合理性等方面全方位对已有网站进行诊断分析。
2.网站数据分析	全局把握消费者市场， 客户浏览页面监测等， 跟踪跳出率， 网站停留时间， 让跟踪更有目的性， 提升成交率。
3.产品市场及搜索习惯分析	分析竞品， 并进行数据剖析， 了解用户产品所在市场及文化， 研究用户搜索习惯。
4.网站核心产品研究	结合产品所在的市场、 文化及用户搜索习惯的分析， 研究核心产品， 拓展核心产品关键词， 网站全局布词。
5.网站用户体验策划	以提升用户体验和网站说服力为目的， 合理策划符合网站推广和营销的内容及排版框架。
6.关键词研究	谷歌关键词排名监测， 收录监测， 完善的关键词推荐功能。
7.网站内容优化	对整站内容进行优化， 例如内容的分类、 丰富性、 原创性， 信息的更新频率、 编写方式， 相关产品推荐等
8.网站图片优化	对全站图片进行 ALT 标签设置， 有助于搜索引擎蜘蛛对网站图片内容的抓取和收录。
9.网站标签优化	TKD 标签优化， 确保每个页面的唯一性； Heading 标签优化; TAG 标签优化。

10.GA 数据追踪	为网站每个页面添加网站跟踪代码，对移动端、pc端、不同浏览器、不同的语言设置等进行数据追踪。
11.其他优化	404 自定义页面设置、301 重定向、面包屑导航设置、robots、sitemap 提交、搜索引擎收录。
12.数据流量监测	流量数据监测；来源地区、来源站点监测，监控每个国家的访客。
13.网站运营指导	全程进行网站运营指导，根据数据报告分析，优化和调整网站策略方向。
14.月度运营报告	专业的网站运营月度报告，以及全年度报告。
15.竞争对手数据监测	实施监测竞争对手关键词排名情况，SNS 数据情况，并对网站运营进行指导

站外 SEO 优化内容

- **黄页外链**——黄页网站会收录各类公司信息，方便本地用户查找所需服务。黄页外链能够让网站更好地获取谷歌信任，是一种比较有用的外链形式，尤其是对于本土优化十分有利。
- **数据外链**——数据外链是网站分析平台对于网站解析获得的数据，包括网站标题，历史，流量等等信息。这个外链就是网站本身的网址，带来反链的同时，还可提高网站受信任度。
- **目录外链**——目录外链是最基本的外链形式，也是非常不错的外链之一。把网站提交到高质量的目录里，正确地对网站内容就行归类，能大大提高网站相关度，提升网站外在表现。
- **文章外链**——文章外链也可叫做软文外链，此类外链一般使用文章中的锚文本作为链接，由于相关性很高，是最有效的外链形式之一。文章如果被转载，可为网站带来更多的外链。
- **图片外链**——图片外链是非常不错的外链之一，在权重高的图片分享平台上，图片可

以快速传播或被收藏。可显示在多个页面上，一个图片在后期往往能带来数量众多的同站外链。

- 新闻外链——新闻外链和文章外链，博客外链类似，属于文中的链接，具有转载特性。新闻稿在搜索引擎看来通常都是很新鲜的内容，所以收录一般都比较快，能尽快获得有效外链。
- 视频外链——所有搜索引擎对于多媒体传播都是十分看重的，良好的宣传视频不但能大大提升公司形象，提升网站知名度。视频信息中带着的网站链接更是十分棒的外链形式之一。
- 博客外链——搜索引擎对于高权重博客里的博文一直是十分青睐的，在这样的博客里发布带有网站反链的博文可以为网站带来非常不错的外链。外链形式一般为锚文本或纯文本链接。
- 广告外链——在流量高的广告平台上发布带有公司和产品信息的广告，不但可以获得一个不错的外链，还可能直接引入一定的流量。由于含有公司产品信息，所以相关性也比较高。
- 简介外链——简介外链，顾名思义就是用户信息里带着的链接，这类链接和网站相关性较差，仅为丰富外链来源之用。而且，需选用在权重较高的大品牌官网或论坛上来做。
- 评论外链——评论外链是在具有评论留言功能的网页中，通过发表评论带上的链接。链接质量偏低，评论区也容易变成垃圾链接聚集区，所以不宜做太多，只选择在精品网站做留言，保障性高。
- B2B 外链——选择高流量的 B2B 平台发布公司产品信息，获得的外链为公司信息里显

示公司网址。 除此之外，很多国外客户会直接使用这些平台搜索供应商，可以提高公司知名度。

- 书签外链——书签可以反映一个网站的流行程度，流行度越高，谷歌赋予网站的关注度就越高。 不但如此，用户收藏的书签本身就是网站的网址，对于网站来说是比较有用的外链。
- 社交信号——社交平台能最大程度反映网站流行度，而且在谷歌公开消息里已经提及社交媒体信号在网站排名中的影响力不容忽视。 社会化信号建设要定位在主流社交平台如 Facebook 等。

4、套餐：

SOLUTIONS
一站式建站营销



RECOMMEND
打包套餐

项目调研

- 公司信息收集
- 产品分类梳理

独立站点搭建

- 首页设计
- 静态代码编写
- 插件/APP嵌入整合

配套服务

- 服务器空间
- SSL证书

同行分析，市场定位

- 网站架构规划

栏目制作

- 各模块程序整合

域名

真东东方 6+6+6 一站式建站营销 打造彩虹型贴心服务



网站营销推广：

- 5核心词+5长尾/衍生词
- 搭建多平台及SNS平台账号
- 询盘表单安装/对接
- 各类工具对接
- 新闻及博客定期内容制定
- 搭建外链体系
- 高价值老域名 < 客户自行付费 > 301重定向
- 竞争对手追踪及筛选
- 网站与SNS平台对接
- 友情链接交换
- 提交各大搜索引擎
- 提交日报网站
- 软文推广 > 2篇/月

网站周期维护及检测工作

- 阶段性效果承诺
- 连续优化3年效果承诺
- 可辅助Google Ads / Facebook 等海外营销

30000RMB



RECOMMEND 基础套餐

网站现阶段情况分析:

- 域名DA权重观察
- 关键词现阶段排名
- 网站运行速度检测
- 内容重复度检测
- 代码规范检测
- 网站结构框架检测
- 各类错误页面检测
- 现阶段流量追踪及分析



真永东方48项SEO细节布局运营

- HTML**
 1. 基础代码
 2. 网站架构
 3. 网站内容
 4. 网站速度
 5. 网站安全
 6. 网站兼容
 7. 网站SEO
 8. 网站优化
- 文章内容**
 1. 标题优化
 2. 关键词布局
 3. 内容质量
 4. 内容更新
 5. 内容长度
 6. 内容相关性
 7. 内容原创性
 8. 内容可读性
- 用户监测**
 1. 用户行为
 2. 用户来源
 3. 用户停留
 4. 用户转化
 5. 用户流失
 6. 用户反馈
 7. 用户口碑
 8. 用户评价
- 社交媒体**
 1. 社交网络
 2. Social Media Tracker
 3. Social Media Power
 4. Brand Monitoring
- 谷歌友好度**
 1. 网站速度
 2. 网站兼容性
 3. 网站安全性
 4. 网站可读性
 5. 网站可访问性
 6. 网站易用性
 7. 网站SEO
 8. 网站优化
- 网站措施**
 1. 网站优化
 2. 网站推广
 3. 网站维护
 4. 网站更新
 5. 网站备份
 6. 网站安全
 7. 网站SEO
 8. 网站优化

网站技术优化:

- 安装SSL证书
- 网站美观优化升级
- 自适应调整
- 后台管理优化升级
- 完善网站结构和内容
- 网站结构布局优化升级
- 兼容性调整
- 网站运行速度提升

网站营销推广:

- 5核心词+5长尾/衍生词
- 竞争对手查找及筛选
- 搭建多平台及SNS平台账号
- 网站与SNS平台对接
- 友情链接交换
- 友情链接交换
- 各类工具对接
- 提交各大搜索引擎
- 新闻及博客逻辑内容制定
- 提交目录网站
- 搭建外链体系
- 软文推广>2篇/月
- 高性价比域名<客户自行付费>301定向

网站周期维护及检测工作

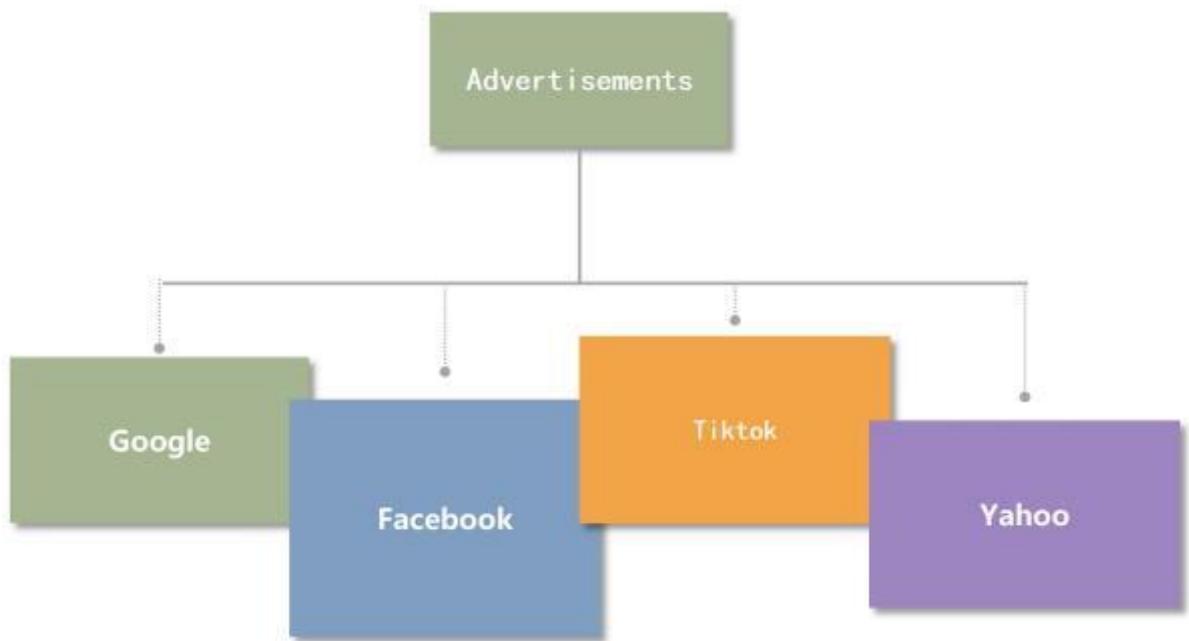
- 阶段性能效果承诺
- 连续优化3年效果承诺
- 可辅助Google Ads / Facebook 等海外营销

全人工化运作。配备以全球最佳的SEO/SEM付费软件Semrush的Projects模块里的12个直接对接谷歌的大数据模块。从关键词的确定到外链渠道的精准筛选到人工发布每一篇高质量原创文章到外链锚文本的精准定位到人工实时监测每个外链的权重提升情况。

25800RMB

四、社媒运营

借助 Social 广告，您可以面向更有可能对您的商品或服务感兴趣的受众推广业务。在社交平台投放广告时，需要选择一组用户作为广告的对象，他们都可能看见您的广告。这些用户即为您的广告受众。



1、 Google

(1) 开户需提供



(2) 广告形式



2、 Facebook

(1) 开户注意事项

- 1、营业执照信息
 - (1) 公司中文名称，统一社会信用代码，中文地址信息（必选与营业执照完全一致）
 - (2) 多营业执照的情况，提交最新版本
 - (3) 体量提供清晰且无水印的证件，图片格式
- 2、城市，省份，邮编也是必填项，注意城市和省份的拼音书写
- 3、提交的粉丝页要与推广网站一致，且粉丝页在开户审核期间要一直保持可访问状态
- 4、APP ID 只针对 APP 开户，不是 APP 的可以忽略不填
- 5、提供广告主名字和邮箱信息，一个广告主对应一位联系人和邮箱
- 6、网站内容、功能必须完整，应包含以下内容：
 - (1) Contact us 页面
 - (2) Privacy Policy 页面
 - (3) 产品详情页内容要详细，如明确的尺码参照表
 - (4) 配送信息
 - (5) 退换货政策
 - (6) 退款政策
- 7、时区填写和投放地区、网站时区要保持一致

(2) 基本信息

广告账户和公共主页： 需要在 Business Manager 中分配权限给用户

像素： 在 BM 创建，绑定到网站

公共主页

- 开通商户公共主页，设置商户基本信息
- 运营： 每天 3-4 篇 post 发帖，回复客户评论
- 绑定 INS 商户主页