EAST DIGI GROUP

隽永东方集团

EASTDIGI.COM
EASTDTC.COM

江苏隽永东方网络信息集团有限公司

目录

CONTENT

1. 公司概况

十年的历程，集团企业，深圳、杭州、厦门、温州、无锡本地化配套服务
颇具知名度，技术驱动型数字营销服务商，品牌跨境产业服务平台
成功落地数千家企业客户，客户遍布全球

2. 解决方案

官网-独立站高端定制
内容-文案策划/撰写/翻译
社媒-社交媒体营销
运营-独立站联合代运营
流量-SEO数字营销
转化-SEM 海外营销
网红-海外网红营销
辅助-选品、支付、物流全链条

3. 行业分析案例分享

小家电出海营销报告-这篇报告就像一场及时雨， 给正在和计划开展
线上海外营销的企业带来最有价值的分享。
其他行业-分析概述

4. 前景展望

涵盖独立站全链条的跨境服务，助力商家打造世界级中国品牌

01

公司概况

公司概况

隽永东方经过十年的发展，已逐步形成以**江苏集团公司**为核心技术研发基地，分别建立了厦门、杭州、深圳、温州等数字营销体验中心，成功定位了 East Digi Marketing 为品牌词的全球高端营销品牌，彰显了数字营销品牌的实力。

隽永东方华南地区乃至中国地区唯一Shopify Experts，提供一站式全方位的独立站运营服务。隽永东方将致力为事业合伙人提供有效培训支持、有竞争力的产品，实现共赢。

EastDTC-Top Direct-To-Consumer Brand SHOPIFY Experts, We launch the world’s Top direct-to-consumer brands Since 2010.

主营业务
Main Business

项目调研

产品全球化数据分析
产品关键词全球数据分析
全球竞争对手数据采集与分析
提供详尽的可视化数据报告

独立站定制

1000+不同行业网站设计经验
100%SEO友好型网站
精美页面，全定制，版权有保证
配套的文案策划/撰写
图片处理、内容添加、无忧维护

SEO数字营销

设定重点优化关键词
网站TDK建设
网站内链建设
外链投放
软文主题策划/撰写/翻译
社交融合

付费广告

分析客单价，预估获客率
设定投放比例，实施投放计划
Google Ads 投放
Facebook 投放
TikTok 投放
海外网红及社交媒体运营

联合运营

平台型/独立站代运营
定制品牌企业专页
产品页面添加，关键词设置
平台广告推送助力
运营分成

Experienced Shopify Expert, Designers and Developers.

Elevating your brand for conversion.

World-class design is at the heart of all our work. While having a good-looking online store is important, we know that the backend and the UX experience is just as crucial. With our 10+ years' experience, we make sure to thoroughly design a engine friendly Shopify stores so that sales increase and operations improve resulting in exponential business growth.

Create Magic on Shopify

Our full-stack team delivers tested, reliable, maintainable code. We work intimately with you and your team to develop a comprehensive plan based on your requirements, timing, and budget. We begin with pixel-perfect Shopify store design, then incorporate back-of-house components to blend form and function. Book a demo today to speak to our Shopify experts!

Magnify Your Revenue Growth

Every business is unique and so are the strategies that our clients receive as part of their marketing program. Our experts use organic, paid, sponsored, and proprietary methods to advise on and activate your eCommerce marketing programs. We offer services that cover both digital and traditional marketing for Your brands.

联合运营事业合伙人

Agent Operation Business Partner

品牌出海，商家和隽永东方联合运营的模式是合理的，有价值的，也是必要的。隽永东方诚挚邀请您信赖我们、加入我们，成为品牌DTC出海联合运营的事业合伙人，彼此双赢，共同踏上事业腾飞之路！

深度联合运营

客户只负责提供产品与资金。全部的工作，如建站、运营、推广、客服、发货，都是由隽永东方承担。营业额分成比重较高。

标准联合运营

客户负责提供产品与售前、售后，支付相应服务费。隽永东方提供建站、运营、推广等服务。营业额分成比重均衡。

轻型联合运营

客户负责提供产品与售前、售后，支付相应服务费；不需要搭建独立站，选择隽永东方平台运营。隽永东方提供平台、发布产品、平台运营及推广等服务。营业额不需要分成。

品牌DTC成功要素

Brand DTC Success Factors

1

海外已注册品牌商标、拥有产品一定的专利，比如外观专利、发明专利、实用新型专利等，一系列彰显企业软实力的成果。

知识产权

技术研发

2

拥有一支人员配备齐全的研发团队，为不断优化产品生产及提升产品质量提供技术保障，也为客户提供更贴心更精准的产品定制服务。

3

产品在目前同类产品中处于领先地位或能填补某些细小领域空白的更佳。拥有未来三年、五年、十年明确前景规划的。

行业前景

产品利润

4

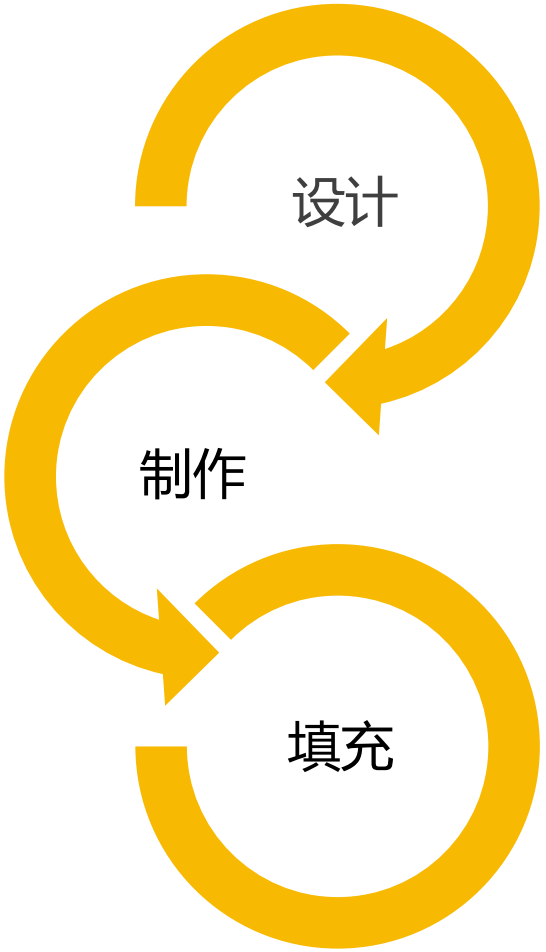
产品利润率是一定时期的净利润（税后利润）与销售成本的比率。技术含量较高，短期内无法被模仿、被替代的，成本有严格标准控制的产品，利润最稳定。

02

解决方案

独立站定制

Website Customization



策划-思维导图、页面框架，文案翻译，注意细节，**周到全面**

设计-每一个栏目都定制，给出精美PSD设计稿，**绝不敷衍**

版权-每一张图、每一种字体，都是商业专用，**绝无纠纷**

版块-对Shopify自定义过程处理得行云流水，**堪称完美**

兼容-12等分原理布局设计，PC端/移动端视觉效果，**最佳呈现**

功能-按照客户需要定制模块，符合用户使用习惯，**多样化定制**

灵活-各个模块作用想要增加、删除、修改，**轻松便捷**

图片-网站所需图片裁切、调色、抠图、精修，**美观统一**

内容-产品、博客、文档、视频等的添加，**省时省事**

关键词-每个页面关键词设置，tag标签的设置，**符合SEO要求**

SEO数字营销

SEO Digital Marketing

关键词

ONE

重点优化关键词数量为**50**个，
确保40个关键词Google排名前50名，
30个关键词Google排名前20名
10个关键词Google排名前**10**名.
（关键词需双方共同协定）

网站优化

TWO

加速优化：以美国地区为基准，Speed为A级
网站地图提交：在谷歌站长后台提交谷歌地图
TDK建设：网站全部页面标题，关键词，描述建设
内链建设：根据网站页面之间的粘性，进行内链填充
图片优化：标题布局关键词，优化大小，优化Alt

社交融合

THREE

Facebook/Instagram主页申请并创建
Facebook/Instagram优化：URL，简介，相关赞等
设计Facebook/Instagram主页Cover
FB点赞：关联主页账号，可在独立站点赞，访客变粉丝
Youtube平台主页申请并创建及装修

外链发布

FOUR

外链所需软文主题策划、撰稿或翻译
企业相关论坛外链投放
Blog类文案外链投放
News类新闻外链投放
图片类图片外链投放
企业目录类目录外链投放
付费外链投放，实报实销，无溢价

内容文案

Content & Copywriting

海外写手撰稿

独立站内容文案

* 思维导图、页面框架布局线框图规划
* 企业简介、品牌故事、年代大事记
* 产品目录、产品类别描述、产品详情
* 新闻、博客、视频栏目及详情
* 人才招聘、员工风采
* 服务专栏、技术优势、定制/保修等
* 版权所有、相关资质

外链软文内容文案

* 行业内容撰写/翻译
* 企业新闻内容撰写/翻译
* 广告着陆页内容文案策划/撰写/翻译
* 社交平台内容文案撰写/翻译
* 关键词布局合理、与主题匹配度高

广告内容文案

* 全年节日主题促销文案策划/撰写/翻译
* 常规节日：新年、圣诞节、感恩节、复活节、母亲节、愚人节、周年庆...
* 新品发布：将产品长尾关键词在文案中合理布局
* Blog长文：海外写手撰稿，每篇千字，配精美大图
* 专题页面：设计+撰稿+精美大图

SEM海外营销

SEM overseas marketing

分析

筛选广告投放的目标群体
分析网站访问者动向，进行再营销对象筛选

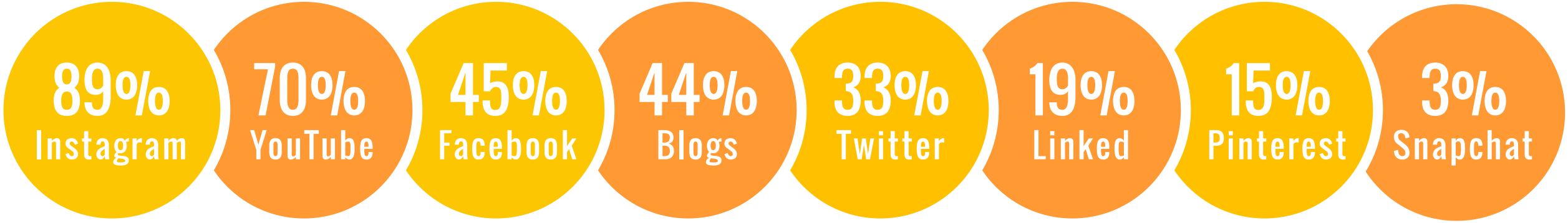
方案

制作广告投放的图片/视频/文案
（根据网站素材选择）
根据需求制定不同目的系列的广告投放方案

投放

免费企业广告账户开户
预估获客率，按比例实施投放
进行两个月试投放
再依据效果进行比例调整

海外社交媒体KOL营销影响因子



调查显示，大部分消费者因为KOL红人的推广选择购买，消费者大多会在社交媒体平台专注红人博主，其中最受欢迎的平台为YouTube及Instagram。在过去几年的时间里，营销领域可以说发生了很大的转变，一定程度上要归功于社交媒体和视频内容营销、图文内容营销的崛起。营销模式的转变也意味着品牌已经准备好利用包括网红营销在内的整合营销策略。最重要的是，我们看到了网红对消费者行为的影响的真正价值。

海外网红运营

Overseas Influencer

海外网红分类

头部网红--百万+ 粉丝

大网红--50万~100万粉丝

腰部网红--5~50万粉丝

小网红--1万~5万粉丝

纳米级网红(KOC)--1千~1万粉丝

海外网红运营

谨慎选择

明确潜在消费者画像，传播的内容与品牌形象、内涵、审美相符合，选择与公司的目标消费者定位相符的网红。

营销策略

从品牌自身出发，以目标为导向，制定完整的营销计划、策略。说明每一步的转化的要求，包括明确希望从网红身上获取哪些成果，以便更好的达成销售转化。

原创内容

充分利用网红原创内容，重新用于其他广告或不同渠道，而这部分内容相比其他生硬的广告来的更有说服力。

联合运营

Agent Operation

平台型网站代运营

以隽永东方旗下2B/2C平台https://eastdigi.net/为主。针客户2C产品特点提供平台客户信息整合，产品 发布及接收询盘的服务。

独立站代运营

以Shopify独立站为目标站点，隽永东方提供Shopify网站代运营服务。包括网站seo优化，网站关 键词收录与排名，网站外链发布与官网社交平台等运营内容。

联合运营

Agent Operation

联合运营收费方式:

1、询盘：运营期间收获的询盘，每封收取固定询盘转让费。

2、订单：运营期间收获订单，我们将抽取**一定比例**的分成。

3、会员服务费：根据您的会员等级，收取一定的会员会费。

4、根据你的预算，制定最佳的推广方案，然后具体费用实报实销。

注：选择询盘与订单方式则不收取会员服务费，选择收取会员服务费方式则将不计算询盘 和订单费用

配套服务

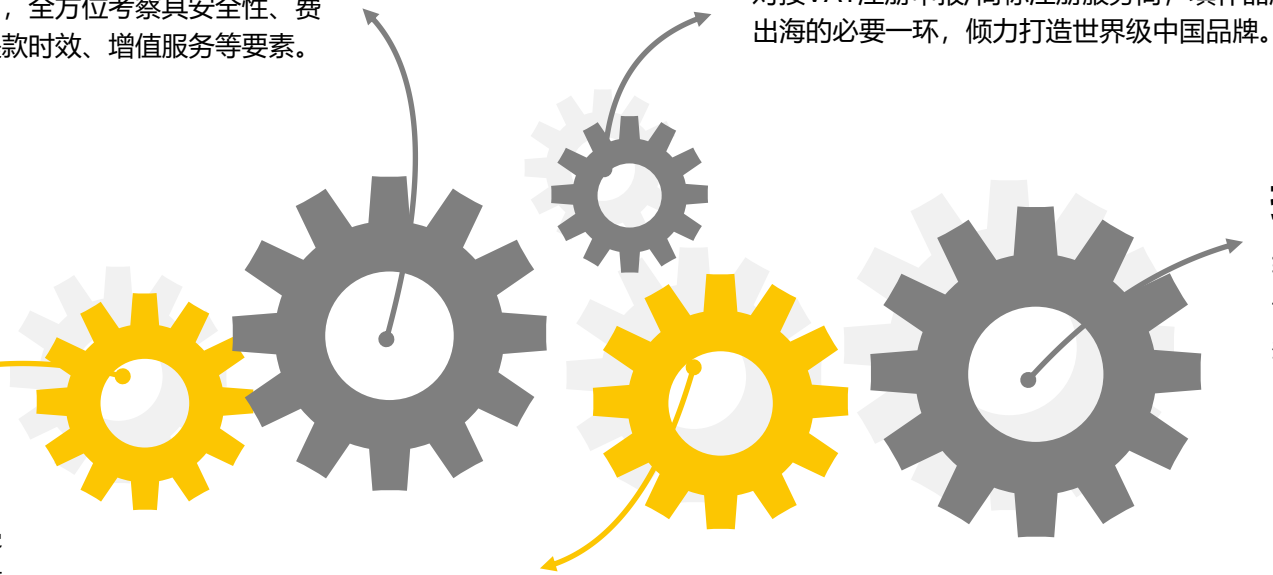
Related services

跨境收款

精选跨境电商收款服务商，全方位考察其安全性、费率、汇率政策、提款时效、增值服务等要素。

VAT注册申报/商标注册

对接VAT注册申报/商标注册服务商，填补品牌出海的必要一环，倾力打造世界级中国品牌。



技术支持

线上课程培训、视频教程、线下讲座/课程培训/分享会等一系列配套的技术支持服务。

选品把关

接数据化选品，打造爆款。帮助客户了解跨境产品新品趋势，全面整合产品，行业销售数据，助您大卖。

物流服务

对接优质物流服务商，可靠的物流专线运输，专业的海外仓存储，无忧的退货处理等一条龙服务

03

行业分析案例分享

-概述
-分类
-行业背景
-市场解析
-消费剖析
-产品热点

小家电
Small Appliances

作为世界家电工厂，中国的家电出口占全球家电产品出口总额逾1/4的比重。 我国小家电企业的产业链多聚集在广东珠江三角洲等地区，一批具备较大生产 规模和技术水平的供应商也在产业集群效应下应运而生，承接着来自全球小家 电制造的产能。诚如李克强总理所讲，中国虽然有贸易顺差，但99%的利润都 让外国人赚去了。虽然中国有不少家电企业在海外有庞大的业务，但主要以OEM和ODM的代工生产为主。如何让中国自有品牌实现真正的品牌出海，道 阻且长。

2021

小家电行业DTC出海品牌案例

Small home appliance industry DTC overseas brand case

eastDTC

小家电
Small Appliances

根据Euromonitor对小家电的分类，可分为：烹饪类、食材准备类、个护类、加热类、空气处理类、熨烫类、吸尘清洁类。
并根据消费者使用场景，可分为：厨房、生活及个护三大类。

厨房小家电

食材准备类:
Food Preparation

如：食品加工机、搅拌机、榨汁机、柑橘压榨机、意大利面机、电动搅拌机、冰沙机、研磨机、电动打蛋器、气泡水机等

烹饪类:
Cooking Appliance

如：咖啡机、面包机、电烤炉、电煎锅、电蒸锅、水壶、咖啡磨、慢炖锅和其他小型烹饪器具

生活小家电

空气处理类:
Air Treatment Appliance

如：制冷（小型分体式空调、台扇、立扇）、除湿机、加湿器、空气净化器等

加热类:
Heatng Appliance

如：散热器，面板加热器，电热毯，风扇加热器和其他加热设备

熨烫类:
Irons

如：蒸汽熨斗、干熨斗、挂烫机、手持便携熨斗等

吸尘清洁类:
Vacuum Cleaner

如：真空吸尘器包括直立式、圆筒式、湿式和干式、手持式、扫地机器人等

个护小家电

个护类:
Personal Care

如：吹风机、卷发器、电动剃须刀、美容仪、洗牙器、洗脸仪、电动牙刷、按摩仪等产品

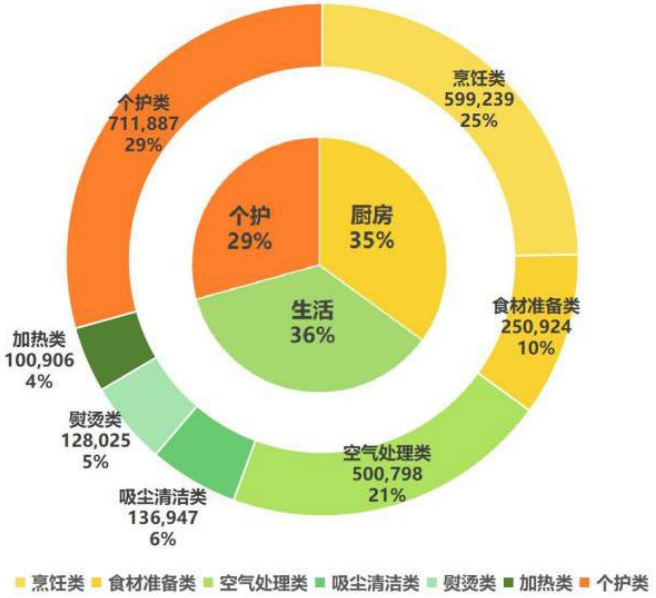
Source: Euromonitor 2020

小家电
Small Appliances

全球地区小家电市场规模与趋势

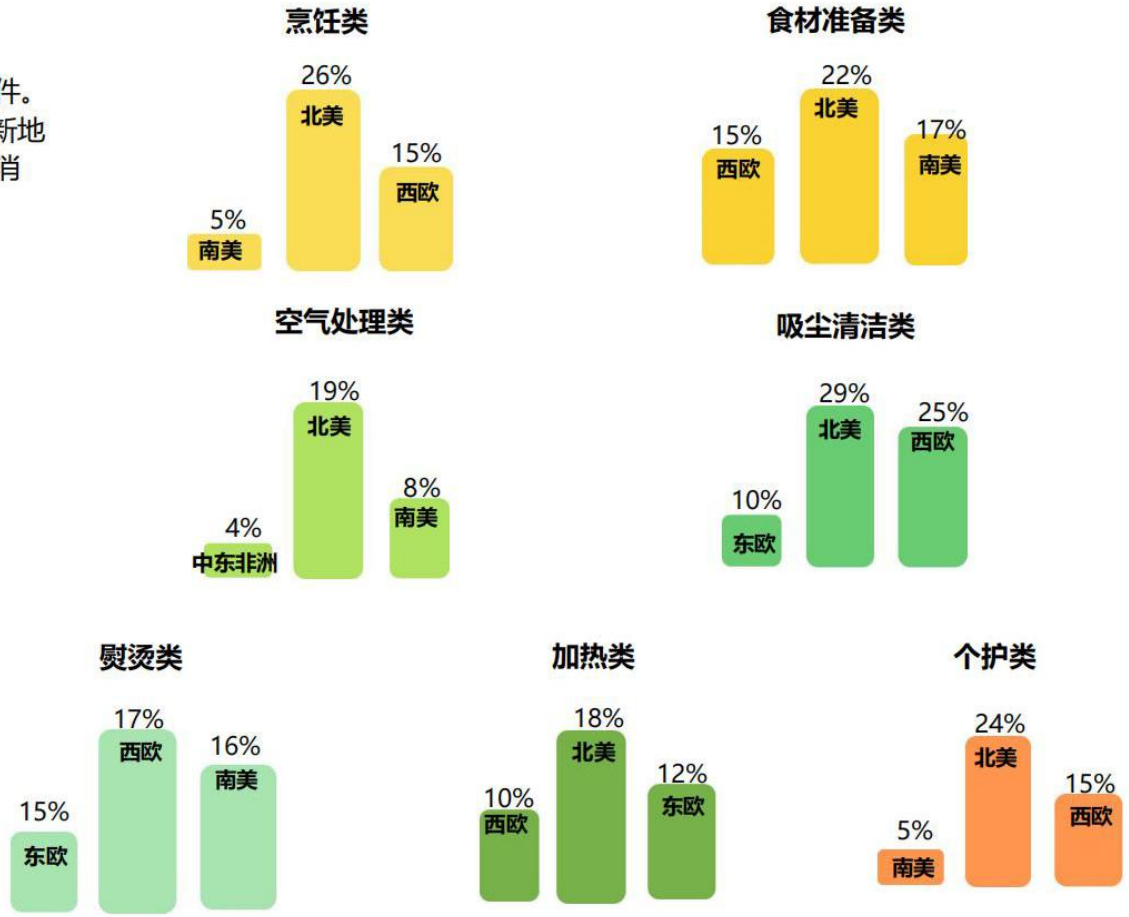
据euromonitor的预测，2020年全球小家电预估零售销量将达到24.17亿件。在对海外几个主要区域（包括北美、西欧、东欧、南美、中东&非洲及澳新地区）进行细分品类零售销量对比后可发现：北美及西欧仍是小家电主要的消费地区。

2020年全球小家电预估零售销量（' 000件）



Source: Euromonitor 2020

2020年小家电海外各地区零售占比



小家电
Small Appliances

疫情下，“家”成了主要活动场所（避难所），新的需求增加

- 在家运动
- 在家就餐
- 在家社交
- 在家娱乐
- 在家办公
- 在家护理

● 洗碗及使用烤箱频率增加：现在午餐都在家里，外出就餐和外卖服务严重减少。数据显示， 每个家庭每周洗碗次数增加了20%以上，猜测烤箱的使用也有类似的影响。

● 制冷需求增加：有人类在场时，房屋温度比平时高2摄氏度左右;环境温度每升高一个摄氏 度，压缩机的工作效率就增加5%左右。根据使用效率的不同，开门占冰箱能源消耗的 10-20%。在封锁期间，当更多的人呆在家里时，冰箱的工作效率高达10%。

● 对“安全”要求更高：他们希望自己的家可以“更安全”——成为真正的避难所，体现在空 气净化装置的活动上。 2020年，“空气净化器”在全球谷歌搜索量有所增加，特别是在美国， 在2020年3月和4月翻了一番，在英国，这期间增加了5倍(来源:谷歌趋势)。空调家电品牌从中 受益。

小家电
Small Appliances

● 空气处理和真空吸尘器(蒸汽拖把)的销量飙升，成为消费者试图再次保证家园安全的方式。空气处理设备的吸引力 将会长期增加，对更多抗病毒技术的投资已经很明显。在非典之后，亚洲的呼声大幅增加，这种吸引力现在已经 蔓延到其他市场。

● 小型烹饪和食品准备电器的需求也在增加，即使在封锁的早期阶段，它们比大型电器更适合在线小型配送选择， 并受益于家庭烹饪兴趣和技能建设的普遍上升。

● 个人护理小家电将在封锁后恢复到正常水平(当每个人都能再次出现并在外貌和卫生方面接受社会规范)。头发护理 和男性面部毛发梳理等一些元素的需求受到抑制，因为消费者有平衡头发生长耐受水平和对错误护理的恐惧。

疫情下消费者的行为变化对小家电的影响

COVID-19 impact on small appliances at a glance

Small Appliances	Immediate spike in growth followed by normalisation	Immediate spike in growth followed by long-term shift	No impact	Immediate drop followed by normalisation	Immediate drop followed by long-term shift
Air Treatment		×			
Small Cooking		×			
Personal Care				×	
Vacuum Cleaners		×			
Food Preparation		×			

小家电
Small Appliances

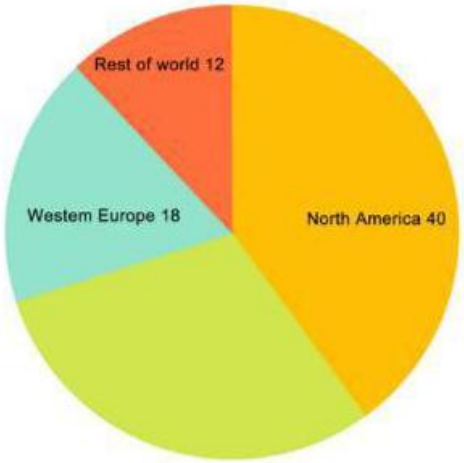
欧洲对家居和个人小家电的需求最大，其次是亚太和北美

数据来源：Google Trend, 2019年10月～2020年9月, Worldwide

小家电产品趋势——懒人经济使消费者更愿意为“智能化”买单

年轻人渴望通过购买智能家居解放双手，享受闲暇生活，提升生活品质。产品越智能，越能帮助他们简化生活， 在做家务时变得更懒，消费者就越青睐，并对为“智能化电器”支付大额费用的意愿度很高。

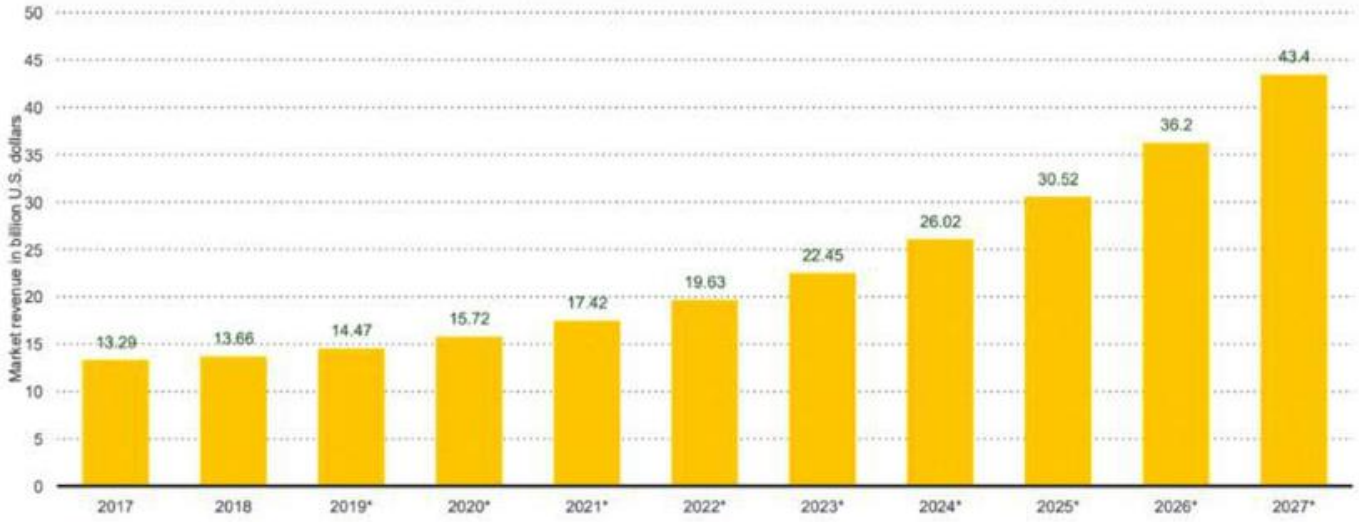
Forecast consumer spending share on smart home systems worldwide in 2023, by region
Consumer smart home spending share worldwide by region 2023



北美地区的消费者预计更愿意为智能家居买单

到2027年，智能厨房市场销售额预计会达到43.4billion美元

Smart kitchen market revenue worldwide from 2017 to 2027 (in billion U.S dollars)
Smart kitchen market value worldwide 2017-2027



行业分析

Industry Analysis Report

2021海外美妆及工具行业发展报告

eastDIGI | eastDTC

备注：封面仅供参考，具体报告会根据客户行业需求专项定制

行业分析
Industry Analysis Report

2021户外运动休闲行业品牌出海营销报告

eastDIGI | eastDTC

备注：封面仅供参考，具体报告会根据客户行业需求专项定制

行业分析
Industry Analysis Report

2021户外家居行业电商发展报告

eastDIGI | eastDTC

备注：封面仅供参考，具体报告会根据客户行业需求专项定制

行业分析
Industry Analysis Report

2021全球园艺行业品牌出海营销报告

eastDIGI | eastDTC

备注：封面仅供参考，具体报告会根据客户行业需求专项定制

04

前景展望

前景展望

Overview & Prospect

海外疫情爆发，全球贸易链正在发生深刻重构，跨境电商的DTC品牌出海迎来历史性时间窗口。

第三方平台运营成本增加、头部效应越来越明显，且常出现罚款或封号等问题。迫切需要开拓独立站的联合运营。

独立站，能随心所欲地修改网站所有内容与功能，可关联任何营销方式，也随时可以迁移与关闭。

所有的运营大拿都是从一个个坑里自己爬出来的，我们踩过的坑为您铺就品牌出海的光明大道。

机遇与挑战并存，隽永东方助您对各国不同的文化背景、 消费者习惯、营销渠道有较为清晰的认知，抓住海外巨大的市场红利。

前景展望

Overview & Prospect

隽永东方将定期参加重要地区国家级跨境电商展会，与新老客户面对面交流。

隽永东方将在跨境电商前言城市定期举办分享沙龙活动，邀请知名企业家分享跨境实操经验，与新老客户共同进步。

隽永东方将定期进行行业细分领域做深度市场调查，并推出与之配套的行业解决方案，与时俱进。

隽永东方将助力技术研发型产品企业顺利切入品牌DTC出海，推荐接洽真实优质的投资人。

THANK YOU

感谢关注！

EASTDIGI.COM
EASTDTC.COM

江苏隽永东方网络信息集团有限公司